

Il Made in Italy a portata di mano

#italianEXPerience

Un ciclo di eventi a supporto delle
filieri tradizionali del Made in Italy



Advisory Board & Territorial Plans

Roma Maggio 2024

 **UniCredit**

#Italian EXPerience

Il progetto a supporto delle imprese nei Territori

OBIETTIVO

Supportare lo sviluppo dei Territori attraverso un accompagnamento mirato delle aziende dei settori più tipici del Made in Italy ed in particolare quelli a vocazione internazionale, con l'obiettivo di:

- ✓ Evidenziare le potenzialità, criticità ed elementi di sviluppo del settore stimolando un dibattito fra i principali Stakeholder del territorio
- ✓ Supportare l'Export delle filiere del Made in Italy, attraverso strumenti concreti di accompagnamento alle imprese che intendono rafforzarsi sui mercati esteri o che ci si affacciano per la prima volta



STRUMENTO

#Italian EXPerience

Realizzazione di Forum delle Economie con presentazione della view di settore e tavola rotonda fra gli Stakeholder del territorio

I Forum delle Economie sono generalmente accompagnati da incontri B2B fra le aziende del territorio e Buyer internazionali

I B2B possono essere realizzati sia in modalità virtuale che fisica

#Italian EXPerience

Dal 2019 al 1H 2024 realizzati oltre 30 Forum di cui 20 con B2B

Oltre 40 Buyer internazionali provenienti da 20 paesi

- Bulgaria
- Danimarca
- Francia
- Germania
- Inghilterra
- Kazakistan
- Lettonia
- Lituania
- Lussemburgo
- Montenegro
- Paesi Bassi
- Polonia
- Romania
- Russia
- Serbia
- Slovenia
- Spagna
- Svezia
- Turchia
- Vietnam

20 tappe dal 2019, fisiche e/o digitali, con oltre 400 seller e 1.400 incontri B2B realizzati



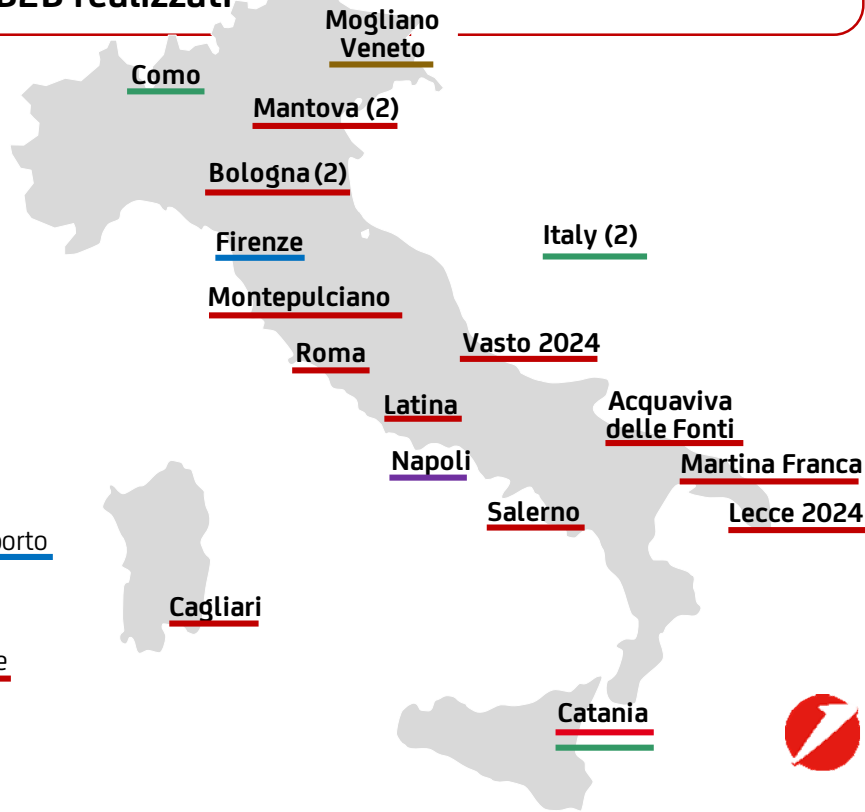
Nautica da diporto

Turismo

Agrifood / wine

Legno Arredo

Fashion



#Italian EXPerience

Il Digital Pavilion – www.digitalpavilion.eu



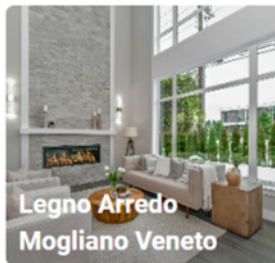
Digital Pavilion è lo spazio per eventi virtuali e fisici, creato appositamente per UniCredit, che **mette in contatto i seller italiani con buyer nazionali e internazionali**: supporta le imprese italiane che desiderano sviluppare con successo il proprio business in mercati esteri specifici, promuovendo e consolidando la presenza delle produzioni di settori strategici per il made in Italy.

In questo contesto innovativo si svolge **#italianEXPerience**, un percorso a tappe dedicato all'export delle principali filiere del made in Italy, in collaborazione con alcuni dei principali stakeholder di UniCredit.

DIGITAL Pavilion
for UniCredit

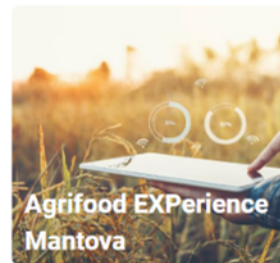


Next Events



21 e 22 novembre - B2B Legno Arredo per operatori del settore - Progetto Regionale...

[DETAILS >](#)



8 giugno 2023 - B2B Agrifood per operatori del settore

[DETAILS >](#)



6 giugno 2023 - Forum Economie Agrifood e B2B per operatori del settore

[DETAILS >](#)



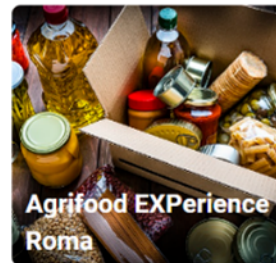
19 aprile 2023 - B2B Turismo per operatori del settore

[DETAILS >](#)



20 ottobre 2022 - B2B Agrifood per operatori del settore

[DETAILS >](#)



18 Ottobre 2022 - Forum Economie Agrifood EXPerience e B2B per operatori del settore.

[DETAILS >](#)



Disclaimer

“I contenuti del documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - se non diversamente indicato, sono di proprietà di UniCredit SpA, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurre i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit SpA, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale”.

